



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

- ☒ Disciplina
☐ Atividade complementar
☐ Monografia
- ☐ Prática de Ensino
☐ Módulo
☐ Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

- ☒ OBRIGATÓRIO ☐ ELETIVO ☐ OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
PROD0068	Planejamento de Competitividade	02	00	2	30	

Pré-requisitos	PROD0032, PROD0023, PROD0044	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	------------------------------	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Estratégia empresarial aplicada à competitividade. Princípios da reengenharia de processos. Dimensões competitivas. Medidas de desempenho e competitividade.

OBJETIVO (S) DO COMPONENTE

O objetivo principal da disciplina é proporcionar conhecimento específico para que o aluno possa trabalhar com competitividade através de conceitos, estratégias, ferramentas e indicadores em prol da organização.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e estudos de caso.

AValiação

Duas avaliações escolares, segunda chamada e exame final caso necessários.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceito de Competitividade
Competitividade Sistêmica.
Estratégias Empresariais.
Princípios de Reengenharia de Processos.
Planejamento Estratégico (Planejamento Estratégico Situacional – PES e Balance Score Card – BSC)
Balance Score Card
Sistema de Monitoramento e Avaliação.
Indicadores de Desempenho – Outcomes e Drivers.
Gerenciamento de Relações com o Cliente. – (CRM - Customer Relationship Management)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização . 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

KAPLAN, Robert S e NORTON, David P. A estratégia em ação: balanced scorecard. 26.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997. xi, 344 p.

PORTER, Michael E.. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência . 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. 176 p. ISBN 9788560031856 (broch.).

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização . 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. Organização orientada para a estratégia: como as empresas que adotam o balanced scorecard prosperam no novo ambiente de negócios . 11.ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologias, práticas . 8.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas . 29. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

PORTER, Michael E.. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior . Rio de Janeiro: Editora Campus, 1989.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

10/05/13

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO



Prof. Gilson Lima
SIAPE: 2282722
Coordenador do Núcleo de Tecnologia
Campus do Agreste

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Ana Paula H. de Gusmão
Professora Adjunta
SIAPE 1767370
Campus do Agreste
Núcleo de Tecnologia



Emitido em 23/07/2024

EMENTA Nº 650/2024 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 06/08/2024 09:15)

OSMAR VERAS ARAUJO

COORDENADOR

CGEP NT (12.33.23)

Matrícula: ###240#2

Visualize o documento original em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número: **650**, ano: **2024**, tipo:
EMENTA, data de emissão: **23/07/2024** e o código de verificação: **663a518b95**